

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ДОМ МОЛОДЕЖИ»
Находкинского городского округа
(МАУК «Дом молодежи» НГО)**

П Р И К А З

от 07.11.2022 г.

№ 145

О создании и ведении аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В целях совершенствования взаимодействия муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа с жителями Находкинского городского округа посредством организации работы в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый порядок создания и ведения аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Назначить Степанову Анастасию Юрьевну, менеджера, ответственным за организацию работы по созданию и ведению аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Телеграмм».

3. Степановой А.Ю. разместить настоящий приказ на официальном сайте муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mdmdks.ru) в разделе «О нас».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Директор
МАУК «Дом молодежи» НГО



А.В. Варсегова

ПОРЯДОК

создания и ведения аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Телеграмм» (далее - социальные сети).

2. Под социальной сетью в целях настоящего Порядка понимается информационная система, обеспечивающая следующие возможности:

а) организационные (формирование устойчивых социальных связей между лицами, подключившимися к системе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме групп и сообществ на основе этических и правовых норм в пределах ограничений, наложенных системой);

б) коммуникативные (возможность определять список других пользователей, с которыми они могут общаться в рамках трансграничного виртуального общения, обеспеченного пользователям социальных сетей);

в) информационные (возможность обмениваться информацией, в том числе путем массового распространения информации в интересах неопределенного круга лиц в целях широкого общественного информирования, консультирования и просвещения).

Иные понятия, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, равном тому, которое определено Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

II. Организация наполнения аккаунтов

3. Создание аккаунтов в социальных сетях рекомендуется реализовывать с помощью функции «сообщество в социальной сети».

4. Ведение аккаунтов в социальных сетях осуществляется согласно единой информационной политике региона, которую определяет Департамент Приморского края по внутренней политике.

5. В аккаунтах муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа рекомендуется размещать не менее 5 публикаций в неделю о деятельности учреждения или иной общественно-значимой информации.

6. При ведении аккаунтов используются тексты, фотографии, инфографика, карточки, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции, иные материалы и форматы с учетом специфики каждой социальной сети.

7. Аккаунты должны иметь текстовое описание и дизайнерское оформление. При ведении аккаунтов рекомендуется применять, в том числе новый инструментарий сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (например, приложения, виджеты, динамичные обложки).

8. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризм.

9. При ведении закрепленных за муниципальным автономным учреждением культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа аккаунтов рекомендуется модерировать комментарии и сообщения пользователей. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие нормативные правовые акты Российской Федерации и Приморского края. Также подлежат удалению комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователям, допустившим такие комментарии и сообщения, могут быть ограничены коммуникативные возможности, предоставляемые социальными сетями, в рамках аккаунтов муниципального автономного учреждения культуры «Дом молодежи» Находкинского городского округа в социальных сетях в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.